

Cơ quan chỉ đạo:
ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG NAI

Đơn vị chủ trì:
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH ĐỒNG NAI

Đơn vị tổ chức và thực hiện:



Trung tâm Xúc tiến Du lịch
Đồng Nai



Công ty CP DV và Xúc tiến TM
Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM

LIÊN HOAN
Ẩm thực
ĐỒNG NAI 2017

Món ngon Phương Nam



- Thời gian: từ 20/12 đến 25/12/2017

- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị và Tổ chức sự kiện tỉnh Đồng Nai
Số 1 Nguyễn Ái Quốc, P. Tân Phong, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI**

Số: 8501 /UBND-KGVX
V/v tổ chức Liên hoan Âm thực Đồng Nai
năm 2017

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày 25 tháng 08 năm 2017

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Sở Công thương
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Sau khi xem xét báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại văn bản số 1633/SVHTTDL-XTDL ngày 18/08/2017 về việc xin chủ trương tổ chức Liên hoan Âm thực Đồng Nai 2017; Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến như sau:

- Chấp thuận cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Liên hoan Âm thực Đồng Nai năm 2017; thời gian từ ngày 20/12/2017 đến ngày 25/12/2017 tại Trung tâm Hội nghị và tổ chức sự kiện tỉnh.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng các đơn vị liên quan, thống nhất kế hoạch và triển khai thực hiện, đảm bảo Liên hoan Âm thực Đồng Nai năm 2017 tổ chức thành công.

- Kinh phí thực hiện từ nguồn xã hội hóa./.

Nơi nhận:

- Như trên
- Chủ tịch, PCT Nguyễn Hòa Hiệp
- Chánh, PVP Văn xã, Kinh tế;
- Lưu: VT, VX, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hòa Hiệp

Số: 146/TM-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày 05 tháng 09 năm 2017

THƯ MỜI

(Tham gia Liên hoan Âm thực Đồng Nai năm 2017)

Kính gửi: Các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh Đồng Nai.

Nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh văn hóa - ẩm thực Đồng Nai và tạo điều kiện cho nhân dân vui chơi giải trí, thưởng thức ẩm thực và mua sắm nhân dịp lễ Noel và chào mừng năm mới 2018; Được sự chấp thuận của UBND tỉnh Đồng Nai, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Công ty cổ phần Dịch vụ & Xúc tiến thương mại Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hồ Chí Minh (Công ty TPS) và các đơn vị liên quan tổ chức Liên hoan Âm thực Du lịch Đồng Nai 2017 tại **Trung tâm Hội nghị và Tổ chức Sự kiện tỉnh Đồng Nai**, từ ngày **20/12 - 25/12/2017**.

Liên hoan được tổ chức với quy mô khoảng 150 gian hàng với nhiều hoạt động phong phú đa dạng như trình diễn kỹ thuật nấu ăn, trưng bày và bán các món ăn, hoạt động giới thiệu sản phẩm làng nghề, hàng nông sản Việt Nam chất lượng cao... và nhiều hoạt động văn hóa văn nghệ hàng đêm với sự tham gia của nhiều ca sĩ nổi tiếng đến từ thành phố Hồ Chí Minh. Dự kiến trong thời gian diễn ra, sự kiện sẽ thu hút hàng trăm ngàn lượt khách và nhiều báo đài trong và ngoài tỉnh đến tham dự. Đây là cơ hội tốt cho các doanh nghiệp bàn hàng và giới thiệu sản phẩm, thương hiệu của mình.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Nai trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp đăng ký gian hàng, tham gia hoạt động tại Sự kiện.

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

- Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đồng Nai

Số 2, Đường 30/4, Phường Trung Dũng, TP. Biên Hòa, Đồng Nai;
Điện thoại: 0251 820844 - Fax: 02518 820845 - Di động: 0906 826 216 (chị Xuân)
Email: phongtthctl@gmail.com .

- Công ty Cổ phần Dịch vụ & Xúc tiến Thương mại Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (Công ty TPS)

Số 3 – 5 đường Pasteur, phường Nguyễn Thái Bình, Q1, TP. Hồ Chí Minh.
Điện thoại: 028 39154195 - Fax: 028 39154193 - Di động: 0908 34 34 84 (anh Nguyên).
Email: info@hubatps.com

Trân trọng ./.

SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:
- Như trên;
- Sở Công thương Đồng Nai;
- Sở NNPTNT;
- Cty TPS;
- Giám đốc và các PGĐ Sở;
- Chánh, Phó VP Sở;
- Lưu VT, XTDL (X,300).



Đặng Thanh Thủy



Chào mừng đến với Liên hoan Ẩm thực Đồng Nai 2017

Lịch sử của DFF

Liên hoan Ẩm thực Đồng Nai (Dong Nai Food Festival, DFF) là sự kiện ẩm thực lớn nhất và duy nhất hàng năm của tỉnh Đồng Nai, do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai phối hợp các đơn vị tổ chức nhân dịp lễ Noel và chào đón Năm mới. Kể từ năm 2011 đến nay, sự kiện này trở thành thương hiệu của tỉnh.

Trong những năm qua, DFF đã thu hút được nhiều đơn vị kinh doanh ẩm thực trong và ngoài tỉnh tham dự như: Bà Rịa Vũng Tàu, Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Bình Phước, Bình Thuận, Tây Ninh, Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Sóc Trăng..., đồng thời thu hút hàng trăm ngàn lượt khách đến tham quan, thưởng thức các món ăn và vui chơi giải trí trong những ngày diễn ra sự kiện.



Mục đích, ý nghĩa

- Tạo điều kiện cho người dân Đồng Nai và du khách tham quan được thưởng thức các món ăn ngon, đặc sắc của địa phương và các vùng lân cận như Tp. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Tây Ninh, Bà Rịa – Vũng Tàu, miền Tây Nam bộ...

- Tạo không gian văn hóa, lễ hội cho nhân dân vui chơi, giải trí và tạo không khí vui tươi, phấn khởi chào mừng lễ Noel và đón mừng năm mới 2018.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp kinh doanh ẩm thực trong và ngoài tỉnh gặp gỡ, giao lưu, giới thiệu các món ăn đặc sắc và quảng bá thương hiệu của mình.

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh văn hóa, ẩm thực Đồng Nai và các tỉnh, thành bạn.

- Tạo điều kiện cho các khu, điểm du lịch, các doanh nghiệp lữ hành giới thiệu, quảng bá điểm đến, giới thiệu tour tuyến du lịch, giảm giá, khuyến mãi...

Đối tượng tham gia

Các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai.

Các đơn vị, cá nhân kinh doanh ẩm thực có thương hiệu, có uy tín trong và ngoài tỉnh Đồng Nai.

Các khu, điểm du lịch, các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh.

Các cơ sở, doanh nghiệp, nghệ nhân, thợ thủ công làng nghề, đặc sản của các địa phương.

Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao.



Điểm nhấn của DFF 2017

Với chủ đề 'Món ngon phương Nam', Liên hoan Ẩm thực Đồng Nai năm 2017 được tổ chức một cách quy mô, chuẩn mực, đẹp và được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

Điểm nhấn của sự kiện năm nay: đến với DFF 2017, khách tham quan không chỉ được thưởng thức các loại thức ăn và đồ uống ngon, hấp dẫn nhất từ Đồng Nai và các tỉnh, thành phố trong khu vực, mà còn được tham gia vào các hoạt động thú vị về trình diễn kỹ thuật nấu ăn, biểu diễn sản xuất các nghề truyền thống, và các sự kiện âm nhạc đặc sắc hàng đêm với sự tham gia của các ca sĩ nổi tiếng được yêu thích hiện nay.

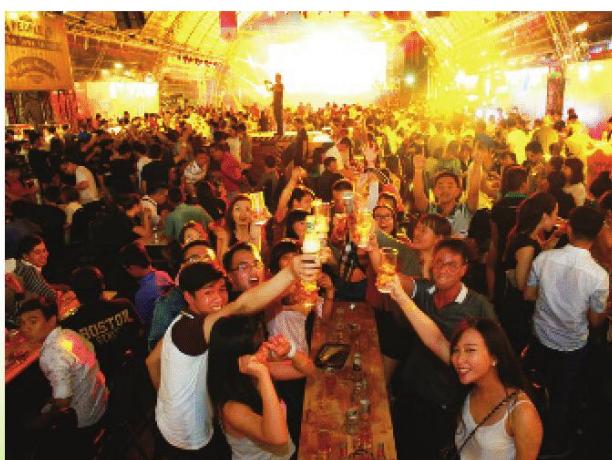
Hoạt động ẩm thực:

- Trình diễn kỹ thuật chế biến món ăn.
- trưng bày và bán các món ăn, đồ uống.
- Tái hiện cảnh chợ quê.
- Tổ chức khu giới thiệu và bán các loại đặc sản của các địa phương (Các loại trái cây: bưởi, ổi, thơm, xoài,...),



Hoạt động lễ hội bia và đồ uống:

- trưng bày, giới thiệu các thương hiệu bia và đồ uống được yêu thích
- Thưởng thức miễn phí bia và đồ uống
- Trình diễn âm nhạc và tổ chức các trò chơi vui nhộn về bia
- Tổ chức chương trình rút thăm trúng thưởng



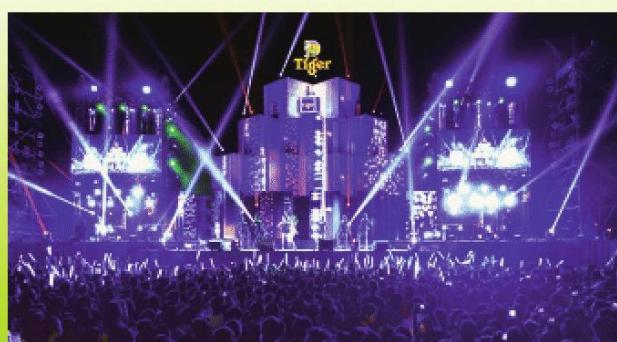
Hoạt động giới thiệu, bán sản phẩm làng nghề truyền thống và đặc sản địa phương:



- trưng bày, giới thiệu sản phẩm làng nghề truyền thống, thủ công mỹ nghệ tiêu biểu của tỉnh Đồng Nai và các tỉnh, thành phố trong khu vực, các sản phẩm từ tre, nứa,....)
- Các công ty du lịch, lữ hành giới thiệu, tư vấn các tour, tuyến du lịch, giá cả, khuyến mãi.
- Các khu, điểm du lịch giới thiệu điểm đến, dịch vụ, giá cả.
- Trình diễn sản xuất một số nghề truyền thống như dệt thổ cẩm, làm gốm, làm bánh, khách tham quan có thể tham gia vào quá trình trình diễn (có kịch bản riêng).

Chương trình văn hóa - văn nghệ hàng đêm.

- Chương trình âm nhạc giải trí của DFF 2017 sẽ diễn ra liên tục hàng đêm với những màn trình diễn nghệ thuật đặc sắc và hấp dẫn như: hoạt động nghệ thuật đường phố (tảng bóng nghệ thuật, vẽ Body Painting trên nhân tượng kết hợp trình diễn Saxophone, biểu diễn tung hứng bartender với âm nhạc bằng các dụng cụ nhà bếp, các tiết mục hoạt náo, hội thi vui nhộn và thú vị,...); đặc biệt chương trình ca múa nhạc chuyên nghiệp với sự tham gia biểu diễn của các ngôi sao, nhóm nhạc, nhóm múa đang được yêu thích đến từ thành phố Hồ Chí Minh.



Một số Hình ảnh hoạt động DFF



Lễ khai mạc Liên hoan ẩm thực Đồng Nai 2016



Xác lập dĩa gỏi bưởi lớn nhất Việt Nam tại LHAT 2013

Biểu diễn xôi chiên phồng tại Liên hoan



LHAT thu hút nhiều đơn vị từ các địa phương tham gia

QUY CHẾ TÀI TRỢ

LIÊN HOAN ẨM THỰC ĐỒNG NAI 2017

Ý nghĩa tài trợ

- Là cơ hội giúp doanh nghiệp quảng bá thương hiệu trong một sự kiện mang dấu ấn riêng, có ý nghĩa rất thiết thực.
- Giúp doanh nghiệp gia tăng độ nhận biết của khách hàng về thương hiệu và sản phẩm. Hỗ trợ và thúc đẩy công tác bán hàng, quảng bá cho doanh nghiệp.
- Các nhà tài trợ sẽ có được sự khác biệt với các doanh nghiệp tham gia hội chợ
- Ban tổ chức tiếp nhận tài trợ để đầu tư lớn về trang trí tổng thể và quảng bá hội chợ.



Quyền lợi tài trợ

- Nhà tài trợ sẽ được ưu tiên về mức độ quảng bá thông tin và bảo đảm uy tín cao nhất thông qua các hoạt động truyền thông tại sự kiện.
- Nhà tài trợ sẽ được đề cập trong tất cả các tài liệu marketing của sự kiện nhằm mục đích quảng cáo trước, trong và sau thời gian tổ chức chương trình
- Đảm bảo mức độ xuất hiện tối đa trước giới truyền thông và hàng trăm ngàn lượt khách tham dự.

STT	QUYỀN LỢI TÀI TRỢ	TÀI TRỢ CHÍNH (200 triệu đồng)	ĐỒNG TÀI TRỢ (100 triệu đồng)	HỖ TRỢ (Từ 50 triệu đồng)
I	HỘP BÁO			
01	Logo, thương hiệu được in trên backdrop, standee và thông cáo báo chí.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
II	Trên sân khấu			
01	Logo, thương hiệu được in trên backdrop Lễ khai mạc, bế mạc.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	Logo, thương hiệu được in backdrop sân khấu ca nhạc hàng đêm	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
03	Logo, thương hiệu được in trên backdrop trang trí các lối đi.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
04	Đại diện Nhà tài trợ được phát biểu và mời cắt băng khai mạc.	<input checked="" type="checkbox"/>		
05	Được BTC đọc lời cảm ơn tại Lễ khai mạc, bế mạc.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
06	Được nhận kỷ niệm chương	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

III		GIAN HÀNG TRƯNG BÀY			
01	Được miễn tiền thuê gian hàng để trưng bày, bán sản phẩm.	04 gian hoặc 36m ² đất		02 gian hoặc 18m ² đất	01 gian hàng
IV		TRÊN CÁC PANO QUẢNG CÁO			
01	Logo, thương hiệu in trên Banner chung giới thiệu các hoạt động sự kiện treo tại mặt tiền địa điểm tổ chức.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	Được sử dụng pano riêng quảng cáo sản phẩm dựng tại mặt tiền gần cổng chính khuôn viên địa điểm tổ chức.	02 pano (3m x 6m)		01 pano (3m x 3m)	
03	Logo, thương hiệu xuất hiện trên các Pano cảm ơn nhà tài trợ đặt các lối đi trong khuôn viên tổ chức.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
04	Logo, thương hiệu xuất hiện trên các cổng chào chính.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
V		TRÊN BANNER			
01	Logo, thương hiệu được in chung trên 200 banner dọc (0,8m x 2,4m), treo ngẫu nhiên tại các trục đường chính trong tỉnh Đồng Nai trước và trong suốt thời gian tổ chức.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	Logo, thương hiệu được in chung trên 30 banner ngang (1m x 6m) treo tại các giao lộ chính, vòng xoay, tường bên hông nhà, các cửa ngõ vào tỉnh Đồng Nai trước và trong suốt thời gian tổ chức.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
VI		TRÊN CÁC ĂN PHẨM			
01	Được in logo trên: - 500 Thiệp mời Lễ khai mạc, Bế mạc.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	Được in logo trên 100.000 tờ rơi được phát ở các trung tâm thương mại, các nơi công cộng trong tỉnh Đồng Nai và các địa phương lân cận.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
VII		QUẢNG CÁO TRÊN KHÔNG			
01	Logo, thương hiệu được in trên bong bay lớn (đường kính 2,5m) thả trên không trong khuôn viên tổ chức	02 quả			
VIII		TRỰC TIẾP TRUYỀN HÌNH ĐỒNG NAI			
01	Logo xuất hiện trong chương trình truyền hình trực tiếp đài truyền hình Đồng Nai	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
IX		TRÊN PHÁT THANH			
01	Được giới thiệu trong post quảng cáo trên Đài phát thanh tỉnh Đồng Nai	<input checked="" type="checkbox"/>			
02	Tên nhà tài trợ được giới thiệu liên tục trên hệ thống loa phát thanh của BTC đặt tại các cổng chính	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
X		TRÊN WEBSITE			
01	Được đặt banner trên trang chủ chính thức của BTC và các đơn vị truyền thông bảo trợ thông tin của sự kiện.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
XI		QUYỀN LỢI KHÁC			
01	Được nhận giấy mời của mỗi sự kiện chính của chương trình	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>